

## HAMBURG AT ITS BEST -

### NEUES LUXUSHOTEL THE FONTENAY SETZT AUF LOKALE KOOPERATIONSPARTNER

**Hamburg, 13. November 2017.** Eine Hommage an die Hansestadt und ein Hotel für Hamburger – naheliegend, dass in dem neu entstehenden The Fontenay in beeindruckender Alsterlage viele Hamburger Produkte ihren neuen Bestimmungsort finden werden. „Es ist wunderbar, dass die Hansestadt über so hochwertige Firmen verfügt, die nicht nur bei den Einwohnern, sondern auch international großen Anklang finden. Für uns war es eine logische Konsequenz, dass wir das The Fontenay mit diesen schönen Objekten ausstatten, um unseren Gästen ein authentisches Hamburg-Gefühl zu vermitteln“, so der geschäftsführende Direktor Thies Sponholz.

An erster Stelle ist das Architekturbüro rund um den **Fontenay-Architekten Jan Störmer** zu nennen, der für die visionäre und organische Architektur mit drei ineinander verschliffenen Kreisen verantwortlich zeichnet. Zurückhaltende Eleganz mit einzigartigen Blickachsen auf die Alster prägen die Park- und Innenhofgestaltung durch **WES LandschaftsArchitektur**, Hamburg. Auf den drei großzügig geschnittenen Terrassen und auf den privaten Balkonen lassen sich die Gäste in die bequemen Outdoor-Möbel von **Garpa** sinken.

Im Inneren des Hotels befindet sich eine exklusive MS EUROPA 2 Suite. Gemeinsam mit **Hapag-Lloyd Cruises** wurde eine 72 m<sup>2</sup> große Suite in der zweiten Etage des The Fontenay ganz dem Design des legeren Luxusschiffes nachempfunden. Gleich beim Check-in stoßen die Hotelgäste auf die hochwertigen Schreibgeräte und Unterlagen des 111 Jahre alten Hamburger Traditionsunternehmens **Montblanc** und in der Bar und in der Alstersuite erklingen die Töne von zwei Flügeln aus dem Hause **Steinway & Sons**. Die Verkaufsabteilung des The Fontenay wurde dankenswerterweise mit Anzügen und Kostümen von **JOOP!** ausgestattet – hanseatische Eleganz aus der unmittelbaren Nachbarschaft des Hotels. Gäste, die durch Hamburg radeln möchten, können von den Fahrrädern der Firma **Two Wheels Good** Gebrauch machen. Für Ausflüge in die Elbphilharmonie bezieht das The Fontenay unter anderem über **ProArte – Klassik für Hamburg** Karten für ausgewählte Konzerte.

Rund um das mit 27 Metern Deckenhöhe beeindruckende Atrium haben sich weitere Hamburgensien versammelt. Die Bibliothek ist mit über 1.000 Büchern ausgestattet, die in Kooperation mit der 1923 gegründeten **Felix Jud Buchhandlung** kompetent ausgewählt wurden. In der Day Bar wird es Kleinigkeiten zum Mitnehmen für Zuhause geben, wie beispielsweise Produkte des Menswear Spezialisten **BRAUN Hamburg**, von **UNGER Hamburg** und **Uzwei** für die Damen oder ausgewählte Schmuckstücke von **Spreckelsen**.

../2



THE FONTENAY  
HAMBURG

- 2 -

Das Hamburger Familienunternehmen **Wempe** lässt mit Uhren und Juwelen die Vitrinen in der Lobby glänzen. Und im Smokers Room bestückt das Geschäft **Tabacalera Hanseatica** der Firma **Kohlhase & Kopp** den edlen Humidor mit Zigarren und Zigarillos.

Auch die Chefköche Stefan Wilke und Cornelius Speinle sowie F&B Manager Jan Fischer haben ihre Fühler nach Hamburger Partnern ausgestreckt. So wird es eine eigene Apfelbaumpatenschaft mit 40 Bäumen des **Obsthofs Bey im Alten Land** geben. Diese The Fontenay-Bäume werden die Gäste mit unterschiedlichen Apfelsorten versorgen. Mit den ersten in Niedersachsen angebauten Süßkartoffeln beliefert der **Landwirt Heiner Meyer** aus Böhme das Fontenay exklusiv. Die für absolute Qualität und Frische stehende Firma **Delta Fleisch** beliefert das Hotel mit Fleisch. Fischspezialitäten und Hummer kommen vom versierten Experten **Hummer Pedersen** aus der großen Elbstraße.

Im Bereich Getränke hat die innovative **Ratsherrn Brauerei** ein spezielles „The Fontenay Pilsener No. 10“ mit eigenem Etikett ins Leben gerufen, das qualitativ sehr hochwertig, angenehm gehopft und aromatisch daherkommt. Die österreichische Tochter J. Hornig des Hamburger Traditionsunternehmens **J.J. Darboven** garantiert den Kaffeegenuss fürs gesamte Hotel. Ergänzt wird dies durch italienische Kaffeexpertise: Die beiden in Lokstedt ansässigen italienischen Brüder **Ardente + Ardente** beziehen ihren Espresso Caffè Toraldo direkt von einer kleinen Rösterei in Neapel. Hamburgs größter Getränkefachgroßhändler **Göttsche Getränke** wurde für die Belieferung mit Bieren und alkoholfreien Getränken ausgewählt. Hochprozentiges liefert der Spirituosenfachhändler **Bley & Bley** wie beispielsweise den bekannten **Helbing** – Hamburgs feiner Kümmel seit 1836. Wem es einfach nach einem regionalen Mineralwasser gelüftet, der kann sich mit einem feinperligen oder stillen **Magnus** aus Norderstedt erfrischen.

The Fontenay ist ein Abbild des modernen Hamburg – eine Hommage an die Hansestadt. Unmittelbar an der Außenalster gelegen, vereinen sich in diesem „Modern Classic“ auf besondere Weise urbane Natur und kosmopolitischer Lebensstil. Die faszinierende, skulpturale Architektur beherbergt 130 luxuriöse Zimmer und Suiten, viele mit Alsterblick. Das Herzstück bilden ein verglaster und mit Bäumen begrünter Innenhof sowie das imposante 27m hohe, geschlossene Atrium. Im Garten-Restaurant genießt man eine facettenreiche Küche. Lässige Barkultur findet sich mit Traumblick auf die Alster, in der Fontenay Bar. Darüber, in der siebten Etage, liegt das Gourmet Restaurant. Für Tagungen und Events stehen vier Veranstaltungsräume mit 48m<sup>2</sup> - 220m<sup>2</sup> und Tageslicht zur Verfügung. Über den Dächern Hamburgs erlebt man auf 1.000m<sup>2</sup> eine exklusive Wellnesswelt mit Innen-/Außenpool. Das Hotel ist Mitglied von The Leading Hotels of the World.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.facebook.com/TheFontenayHamburg/> und auf der Homepage <https://www.thefontenay.de/>. Fotos und Renderings stehen unter diesem Link zur Verfügung: <https://www.thefontenay.de/media/download-galerie/>.

Pressekontakt:  
Claudia Bellmann  
PR Manager  
Fontenay 10, D-20354 Hamburg  
Tel: +49 40 605 6605 837  
claudia.bellmann@thefontenay.de

